

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
КОСТАНАЙСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ М. ДУЛАТОВА



УТВЕРЖДАЮ

Председатель Ученого совета

Исмаилов А.О.



2024 г.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

6В11154 Туризм

Область образования: 6В11 Услуги

Направление подготовки: 6В111 Сфера обслуживания

Тип программы: бакалавриат 6 уровень НРК/ОРК/МСКО

Присуждаемая степень: бакалавр в области услуг по образовательной программе «6В11154 Туризм»

Общий объем кредитов: 240 академических кредитов

Типичный срок обучения: 4 года

Костанай 2024

Рассмотрена на заседании кафедры «Социально-экономические дисциплины»

Протокол № 711 22.02 2024 г.

Заведующий кафедрой Аманжол Д.С. А
Ф.И.О. подпись

Рассмотрена на заседании Учебно-методического совета университета и
рекомендовано Ученому совету

Протокол № 412 26.02 2024 г.

Разработчики:

Руководитель ОП, старший
преподаватель кафедры «Социально-
экономические дисциплины»
Тел.: +7 707 544 89 33

Аманжол Д.С.
подпись

Бимурзина Ляззат
Алдабергеновна

к.э.н., ассоциированный профессор
кафедры «Социально-экономические
дисциплины»
Тел.: +7 777 447 10 70

Менделеев
подпись

Нурмагамбетова Ляйля
Искендривна

к.п.н., и.о. профессор
кафедры «Социально-экономические
дисциплины»
Тел.: +7 777 636 61 31

Росенко
подпись

Росенко Надежда
Ивановна

старший преподаватель кафедры
«Социально-экономические
дисциплины»
Тел.: +7 775 980 31 05

Жандарбекова
подпись

Жандарбекова Динара
Дауылбаевна

Директор ТОО ТФ «WESTEL»
Тел.: +7 777 447 74 47

Ищанова
подпись

Ищанова Гульнар
Тулендыевна

Директор «КГУ "Региональный центр
физической культуры и
дополнительного образования"
Управления образования акимата
Костанайской области
Тел.: +7 747 601 14 35



Бимурзин
подпись

Бимурзин Куаныш
Уахитович

Студентка 2 - курса ОП Экономика

Даулетназарова
подпись

Даулетназарова Аружан

Экспертная группа:

Учредитель и руководитель «Центра
образования и туризма BESTKZ»
Тел.: +7 777 037 50 11

Капенова
подпись

Капенова Гульмира
Амангельдиевна

Руководитель ОО «Ассоциация
туризма Костанайской области»
Тел.: +7 707 399 39 74

Шудренко
подпись

Шудренко Александра
Юрьевна

Содержание

1	Паспорт образовательной программы.....	4
2	Отличительные особенности образовательной программы.....	5
3	Формируемые результаты обучения образовательной программы.....	6
4	Модель выпускника и квалификационная характеристика	7
5	Результаты исследования трудовой сферы	9
6	Сведения о дисциплинах образовательной программы.....	22
7	Содержание образовательной программы.....	36
8	Карта соответствия пререквизитов и постреквизитов дисциплин.....	40
9	Сводная таблица, отражающая объем освоенных кредитов в разрезе модулей для обучающихся по основной образовательной программе.....	42
10	Нормативно-правовое обеспечение.....	43

1 ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

6В11154 Туризм

Дата регистрации в Реестре	31.07.2024
Дата обновления паспорта	
Регистрационный номер	6В11100149
Область образования:	6В11 Услуги
Направление подготовки	6В111 Сфера обслуживания
Группа образовательных программ	В091 Туризм
Вид ОП	Новая ОП
Уровень по НРК	6
Уровень по ОРК	6
Цель ОП	Подготовка бакалавров в сфере услуг, способных решать задачи по организации, разработке и проведению въездных, выездных и внутренних туров, используя современные технологий на отечественном и зарубежном рынках для привлечения различных категорий туристов
Отличительные особенности ОП ВУЗ партнер (СОП, ДДОП)	-
Язык обучения	русский, казахский
Объем кредитов	240
Присуждаемая академическая степень	бакалавр в области услуг по образовательной программе «6В11154 Туризм»
Номер лицензии на направление подготовки	№ 12020748 от 05.11.2012 г.
Номер приложения к лицензии на направление подготовки кадров	№ 21 от 03.04.2019 г.
Наличие аккредитации ОП	-
Наименование аккредитационного агентства	-
Срок действия аккредитации	-

2 Отличительные особенности образовательной программы

Содержание образовательной программы «6В11154 Туризм» ориентирована на подготовку специалиста в области туризма как региона, так и страны в целом, посредством формирования профессиональных компетенций, связанных с отраслевой направленностью региона позволяющих получить обучающимся знания, умения и навыки для профессиональной деятельности в области туризма. Получение знаний, умений и навыков наряду с профессиональными компетенциями является уникальностью данной образовательной программы, предоставляющей выпускнику возможность их применения в своей профессиональной деятельности.

- Сбор, систематизация и ведение информационной базы данных по прибытию и отъезду туристских групп и анализ потребностей экскурсантов (туристов) в экскурсионных услугах;

- Организация встречи групп, размещение туристов (для приезжающих туристов);

- Проведение бесед с туристами (предоставление комплексной информации по программе тура), при необходимости выполнение обязанностей переводчика;

- Управление работами (содержанием) проекта;

- Организация въездных, выездных, туров;

- Обеспечение безопасности туристов на маршруте;

- Контроль за реализацией и послепродажным обслуживанием туристских продуктов.

Образовательная программа направлена на подготовку специалистов, обладающих как теоретическими знаниями, так и практическими навыками. Программа охватывает ключевые аспекты туристической индустрии, включая её экономические, социальные и экологические измерения. Это позволяет студентам получить всестороннее понимание работы в сфере туризма и гостеприимства.

Программа включает в себя практические занятия. Это дает студентам возможность применять полученные знания на практике и развивать профессиональные навыки в реальных условиях.

Стимулирование креативности и инновационного мышления обучающиеся поощряются к разработке новых туристических продуктов и услуг, что способствует развитию их предпринимательских навыков.

Уникальность образовательной программы определена результатами обучения, сформированными в соответствии с Национальной системой квалификаций (отраслевая рамка квалификации, профессиональные стандарты, Атлас новых профессий и компетенций в Республике Казахстан и др.) а также Дублинскими дескрипторами.

3 Формируемые результаты обучения

- ON1** Способен коммуницировать в глобальном, разнообразном профессиональном сообществе, аргументированно выражая собственное мнение устно и письменно на государственном, русском и иностранном языках, опираясь на психологические аспекты культуры делового общения;
- ON2** Способен принимать оптимальные решения в сфере туризма, проявляя инициативу и ответственность, реализуя предпринимательские подходы, цели устойчивого развития и безопасности жизнедеятельности;
- ON3** Реализует проекты в области туризма, выполняя разнообразные роли в команде, опираясь на методологии проектного управления и достижения науки, финансовую грамотность, предпринимательские качества и противодействуя коррупции;
- ON4** Организует деятельность субъектов туристского бизнеса, учитывая инфраструктуру, специфику логистики, туристских кластеров и обеспечивая финансовую устойчивость;
- ON5** Способен формировать базы данных по въездным и внутренним турам, туроператорам, осуществляя пакетирование и продажу туристского продукта компании, принимая участие в продвижении туристского продукта, применяя цифровые технологии;
- ON6** Владеет приемами и методами работы с персоналом субъектов туристского бизнеса, создавая разнообразные команды, обеспечивая реализацию стратегий с учетом правовых и этических норм;
- ON7** Разрабатывает маркетинговые стратегии для продвижения туристских продуктов и услуг, оценивая туристско-рекреационные ресурсы, применяя бизнес-процессы для осуществления сервисной деятельности;
- ON8** Демонстрирует знания и понимание в области туризма и туристского районирования, необходимых при изучении туристско-рекреационного потенциала регионов Республики Казахстан, в целях формирования туристских, экскурсионных, туристско-спортивных, краеведческих маршрутов;
- ON9** Способен разрабатывать различные виды туров по въездному, выездному и внутреннему туризму, экскурсионные маршруты с учетом культурно - исторических, сакральных мест страны, экологических и этнических аспектов;
- ON10** Владеет техниками и приемами эффективного проведения учебно-тренировочных процессов в области активных видов туризма, обеспечивая безопасность участников на всех этапах.

4. Модель выпускника и квалификационная характеристика

Сфера профессиональной деятельности
Получив квалификацию бакалавр, по образовательной программе 6В11154-«Туризм» выпускник может успешно реализовывать себя в организациях производства; <ul style="list-style-type: none">- туристские агентства;- туроператорские компании;- гостиничный бизнес;- центры по подготовке специалистов туристской индустрии;- организации, осуществляющие бронирование авиабилетов;- экскурсионные бюро;- предприятия по организации досуга и др.
Объекты профессиональной деятельности
<ul style="list-style-type: none">- органы государственного управления, связанные с организацией туризма (министерства, акиматы, их региональные подразделения и структуры);- государственные и частные компании, занимающиеся туристским бизнесом;- консалтинговые компании туристского профиля;- маркетинговые службы туристских предприятий;- объекты инфраструктуры туризма;- научно-исследовательские организации, занимающиеся изучением проблем развития туризма;- рекламные агентства, занятые продвижением туристских услуг на внутренний и внешний рынок;- организации системы Министерства по чрезвычайным ситуациям;- другие организации и компании, деятельность которых связана с индустрией туризма.
Предметы профессиональной деятельности
Предметы профессиональной деятельности в рамках образовательной программы "Туризм" включают разработку и управление туристическими маршрутами, гостиничными и ресторанными услугами, а также организацию экскурсионных программ. Также важны маркетинг и реклама туризма, использование информационных технологий, обеспечение высокого уровня клиентского сервиса и анализ рынка туристических услуг.
Виды профессиональной деятельности
Культурно-просветительская деятельность. Организация культурных мероприятий, выставок и экскурсионных программ, направленных на популяризацию культурного наследия и развитие туризма. Организационно-управленческая деятельность. Осуществлять планирование, координацию и контроль за выполнением туристических услуг. Предпринимательская деятельность. Управлять собственными туристическими предприятиями, такими как агентства, гостиницы или экскурсионные службы. Туристско-рекреационная деятельность. Организация отдыха и развлечений для туристов, включая разработку туристических маршрутов и программ. Научно-исследовательская деятельность. Умение работать с научно-технической информацией, использовать отечественный и зарубежный опыт в профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать полученную информацию.
Ключевые компетенции
Личностные компетенции
<ul style="list-style-type: none">- направлены на формирование мировоззренческой, гражданской и нравственной позиций будущего специалиста, конкурентоспособного на основе владения информационно-коммуникационными технологиями, выстраивания программ коммуникации на казахском, русском и иностранном языках, ориентации на здоровый образ жизни, самосовершенствование и профессиональный успех;- формируют систему общих компетенций, обеспечивающих социально-культурное

развитие личности будущего специалиста на основе сформированности его мировоззренческой, гражданской и нравственной позиций;

- развивают способности к межличностному социальному и профессиональному общению на казахском, русском и иностранном языках;
- способствуют развитию информационной грамотности через овладение и использование современных информационно-коммуникационных технологий во всех сферах своей жизни и деятельности;
- формируют навыки саморазвития и образования в течение всей жизни;
- формируют личность, способную к мобильности в современном мире, критическому мышлению и физическому самосовершенствованию.

Общепрофессиональные

знать:

- объекты туризма в Республике Казахстан;
- основные концепции и теории экономической и социальной географии;
- закономерности развития территориальных социально-экономических систем;
- демографические, социальные и экономические тенденции развития современного мирового сообщества;
- концептуальные системы рекреации и туризма и закономерности их развития, а также философские вопросы фундаментальных законов и теорий;
- государственный, язык межнационального общения и один из иностранных языков в сферах социально-бытового, профессионального и научного общения; особенности научного и бытового диалога, лингвистические формы его ведения на казахском (русском) языке; активную и пассивную лексику иностранного языка, необходимую для изложения научного материала в типовых речевых ситуациях;
- области реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникационных технологий.

уметь:

- использовать полученные знания на всех стадиях управления организацией;
- применять организационный инструментарий для совершенствования управления любым объектом сервиса с помощью принципов и закономерностей науки менеджмента;
- использовать различные анализируемые методы управления и оценки в области планирования, организации, мотивации и контроля;
- управлять человеческими ресурсами, процессами труда и проектирование организационных структур;
- стать менеджером в процессе управления и принимать управленческие решения;
- управлять проектом в туризме.

иметь навыки:

- разработки управленческих решений и использования их в практической деятельности;
- функций и методов управления в туризме;
- владения современными методами комплексной оценки рисков;
- конструирования сложных турпродуктов;
- создания новых инструментов в своей деятельности;
- разработки комбинированных инвестиционных стратегий, выбора наиболее эффективных инструментов управления проектом в сфере индустрии туризма

5 Результаты исследования трудовой сферы

ПС/ Профессия	Трудовая функция	Профессиональная задача	Навыки	Результат обучения
Профессиональный стандарт «Предоставление экскурсионных услуг» Карточка профессии «Организатор экскурсий»	Трудовая функция Сбор, систематизация и ведение информационной базы данных по прибытию и отъезду туристских групп и анализ потребностей экскурсантов (туристов) в экскурсионных услугах	<p>Задача 1: Сбор, систематизация и ведение информационной базы данных по встрече и проходам индивидуальным туристам или туристских групп</p>	<p>Умение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сбор комплексной информации о туристских ресурсах и поставщиках из различных источников. 2. Анализ и классификация собранной информации о туристских услугах и поставщиках. 3. Выстраивание коммуникации с поставщиками услуг. <p>Знание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Источники сбора информации. 2. Способы сбора и систематизации информации о прибывающих группах туристов. 3. Основы эффективного общения. 	<p>ON4 Организует деятельность субъектов туристского бизнеса, учитывая инфраструктуру, специфику логистики, туристских кластеров и обеспечивая финансовую устойчивость</p>
		<p>Задача 2: Ведение и системное обновление базы данных туристских услуг</p>	<p>Умения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Управление информацией (поиск, сбор и систематизация информации из множественных источников). 2. Использование специализированных программных продуктов. 3. Работа на компьютере, с соблюдением правил техники безопасности. 4. Разработка новых форм и методов проведения экскурсий. 5. Определение ключевых позиций программ экскурсий, особых потребностей отдельных экскурсионных (туристских) групп или индивидуальных туристов. 6. Планирование экскурсии: стандартные обзорные, по местным достопримечательностям, по музеям или культурным центрам, загородные, специальные. 7. Разработка программ экскурсий, организация протокольных мероприятий в начале и при завершении экскурсии. <p>Знания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Способы ведения и обновления базы данных. 2. Правила техники безопасности при работе на компьютере. 3. Методы обработки информации с использованием современных технических средств коммуникации и связи, компьютеров. 4. Современные информационные технологии в сфере туризма. 	
	Трудовая функция 2: Организация встречи	<p>Задача 1: Оказание экскурсионных</p>	<p>Умение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка подборки информационных материалов для туристов (карты, путеводители). 	<p>ON2 Способен принимать оптимальные решения в сфере туризма, проявляя</p>

	<p>групп, размещение туристов (для приезжающих туристов)</p>	<p>услуг</p>	<p>2. Предоставление туристам информации о туристских ресурсах и услугах города / области. 3. Предоставление туристам информации о правилах пребывания в РК. 4. Помощь туристу с бронированием туристских услуг (проживание, транспортное обеспечение, гида, экскурсии и т.д.). 5. Выстраивание коммуникации с туристами. 6. Проведение инструктажа по соблюдению мер предосторожности при осмотре достопримечательностей, экспозиций. 7. Изучение причин направления клиентами жалоб и претензий к качеству туристского продукта или иным условиям заключенных договоров. 8. Принятие мер по устранению недостатков в обслуживании клиентов. 9. Поддержка контакта с постоянными клиентами. 10. Организация использования различных видов транспорта для перевозки экскурсантов (туристов) при экскурсионном обслуживании..</p> <p>Знания: 1. Туристские ресурсы и услуги города / области. 2. Правила пребывания иностранных граждан в РК. 3. Поставщиков туристских услуг. 4. Основы эффективного общения. 5. Английский язык. 6. Законы и иные нормативные правовые акты РК в сфере туризма. 7. Нормативные документы организаций сферы туризма, устанавливающие правила проведения экскурсий.</p>	<p>инициативу и ответственность, реализуя предпринимательские подходы, цели устойчивого развития и безопасности жизнедеятельности</p> <p>ON8 Демонстрирует знания и понимание в области туризма и туристского районирования, необходимых при изучении туристско-рекреационного потенциала регионов Республики Казахстан, в целях формирования туристских, экскурсионных, туристско-спортивных, краеведческих маршрутов</p>
	<p>Трудовая функция 3: Проведение бесед с туристами (предоставление комплексной информации по программе тура), при необходимости выполнение обязанностей переводчика</p>	<p>Задача 1: Предоставление комплексной информации по программе тура</p>	<p>Умения: 1. Подготовка необходимой комплексной информации по программе тура. 2. Логически корректное проведение бесед по программе тура. 3. Выстраивание коммуникации с туристами, в т.ч. на английском языке.</p> <p>Знания: 1. Основы эффективного общения. 2. Технологии продвижения и продаж туристских услуг. 3. Иностранный язык.</p>	<p>ON1Способен коммуницировать в глобальном, разнообразном профессиональном сообществе, аргументированно выражая собственное мнение устно и письменно на государственном, русском и иностранном языках, опираясь на психологические аспекты культуры делового общения</p>

Профессиональный стандарт «Предоставление туристских услуг» Карточка профессии «Менеджер въездного и внутреннего туризма»	Трудовая функция 1: Разработка въездных туров	Задача 1: Сбор информации и создание базы данных по въездным турам, туроператорам и другим партнерам	Умения: 1. Сбор информации об имеющихся въездных турах на рынке туруслуг. 2. Систематизация туров по регионам, согласно международной классификации туризма, сезонности. 3. Внесение информации в базу данных и регулярное ее обновление. 4. Создание концепции въездного тура. 5. Составление программы маршрута. 6. Производство калькуляции себестоимости тура.	ON5 Способен формировать базы данных по въездным и внутренним турам, туроператорам, осуществляя пакетирование и продажу туристского продукта компании, принимая участие в продвижении туристского продукта, применяя цифровые технологии ON9 Способен разрабатывать различные виды туров по въездному, выездному и внутреннему туризму, экскурсионные маршруты с учетом культурно - исторических, сакральных мест страны, экологических и этнических аспектов
	Трудовая функция 2: Управление работами (содержанием) проекта	Задача 1: Сбор информации и создание базы данных по внутренним турам	Умения: 1. Сбор информации об внутренних турах на рынке Казахстана. 2. Систематизация туров по видам и регионам. 3. Внесение информации в базу данных и регулярное ее обновление. 4. Создание концепции внутреннего тура. 5. Составление программы маршрута. 6. Расчёт калькуляции тура. 1.	
	Трудовая функция 3: Организация въездных туров	Задача 1: Формирует и пакетировать въездной тур	Умения: 1. Планирование въездного тура по времени, месту и срокам поездки. 2. Составление маршрута тура. 3. Организация трансфера, размещения и питания туристов при взаимодействии с различными службами турфирмы и поставщиками услуг. 4. Осуществление подбора объектов показа и экскурсионных программ по маршруту.	ON3 Реализует проекты в области туризма, выполняя разнообразные роли в команде, опираясь на методологии проектного управления и достижения науки, финансовую грамотность, предпринимательские качества и противодействуя коррупции ON5 Способен формировать базы данных по въездным и внутренним турам, туроператорам, осуществляя пакетирование и продажу туристского продукта компании, принимая участие в продвижении туристского продукта, применяя цифровые

			<p>5.Подготовка документов, необходимых для процесса обслуживания.</p> <p>Знания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Принципы и правила организации въездных туров. 2.Объекты туризма в Республике Казахстан. 3.Методологические основы разработки маршрутов. 	<p>технологии</p> <p>ON9 Способен разрабатывать различные виды туров по въездному, выездному и внутреннему туризму, экскурсионные маршруты с учетом культурно - исторических, сакральных мест страны, экологических и этнических аспектов</p>
	<p>Трудовая функция 4: Организация внутренних туров</p>	<p>Задача 1: Формирует и пакетирует внутренний тур</p>	<p>Умения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 6.Планирование внутреннего тура по времени, месту и срокам поездки. 7.Составление маршрута тура. 8.Организация трансфера, размещение и питание туристов при взаимодействии с различными службами турфирмы и поставщиками услуг. 9.Осуществление подбора объектов показа и экскурсионных программ по маршруту. 10.Подготовка документов, необходимых для процесса обслуживания. <p>Знания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4.Принципы и правила организации внутренних туров. 5.Объекты туризма в Республике Казахстан 6.Методологические основы разработки маршрутов 	<p>ON5 Способен формировать базы данных по въездным и внутренним турам, туроператорам, осуществляя пакетирование и продажу туристского продукта компании, принимая участие в продвижении туристского продукта, применяя цифровые технологии</p> <p>ON9 Способен разрабатывать различные виды туров по въездному, выездному и внутреннему туризму, экскурсионные маршруты с учетом культурно - исторических, сакральных мест страны, экологических и этнических аспектов</p>
	<p>Трудовая функция 5: Проведение въездных туров</p>	<p>Задача 1: Взаимодействие с группой иностранных туристов</p>	<p>Умения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Коммуникативные умения (предоставлять необходимую информацию, формировать обратную связь с туристами, заинтересовать клиентов, обеспечить правильное поведение клиентов). 2.Приемы проведения тура для иностранных туристов. 3.Адаптация к изменяющейся ситуации. 4.Контроль качества предоставляемых услуг. <p>Знания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Правила поведения во время тура. 2.Объекты туризма в Республики Казахстан и их особенности. 	<p>ON5 Способен формировать базы данных по въездным и внутренним турам, туроператорам, осуществляя пакетирование и продажу туристского продукта компании, принимая участие в продвижении туристского продукта, применяя цифровые технологии</p>

			<p>3.Английский язык на уровне чтения профессиональной литературы и грамотного объяснения содержания маршрута.</p> <p>4.Методологические и психологические основы проведения туров.</p> <p>5.Психология общения.</p>	<p>ON9 Способен разрабатывать различные виды туров по въездному, выездному и внутреннему туризму, экскурсионные маршруты с учетом культурно - исторических, сакральных мест страны, экологических и этнических аспектов</p>
<p>Трудовая функция 6: Проведение внутренних туров</p>	<p>Задача 1: Взаимодействие с группой туристов</p>	<p>Умения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Коммуникативные умения (предоставлять необходимую информацию, формировать обратную связь с туристами, заинтересовать клиентов, обеспечить правильное поведение клиентов). 2.Приемы проведения тура для туристов. 3.Адаптация к изменяющейся ситуации. 4.Контроль качества предоставляемых услуг. <p>Знания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Правила поведения во время тура. 2.Объекты туризма в Республики Казахстан и их особенности. 3.Методологические и психологические основы проведения туров. 4.Психология общения. 	<p>ON5 Способен формировать базы данных по въездным и внутренним турам, туроператорам, осуществляя пакетирование и продажу туристского продукта компании, принимая участие в продвижении туристского продукта, применяя цифровые технологии</p> <p>ON9 Способен разрабатывать различные виды туров по въездному, выездному и внутреннему туризму, экскурсионные маршруты с учетом культурно - исторических, сакральных мест страны, экологических и этнических аспектов</p>	
<p>Трудовая функция 7: Обеспечение безопасности туристов на маршруте</p>	<p>Задача 1: Проведение инструктажа и обеспечение безопасности туристов на маршруте</p>	<p>Умения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Правила поведения на туристском маршруте. 2. Объекты туризма в РК и их особенности. 3. Английский язык на уровне чтения профессиональной литературы и грамотного объяснения содержания маршрута. 4. Методологические и психологические основы проведения туров. <p>Психология общения.</p> <p>Знания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основы техники безопасности на туристских маршрутах. 2. Нормативная база РК, регламентирующая правила поведения в общественных местах и объектах экскурсии. 3. Способы оказания психологической поддержки людям в 	<p>ON2 Способен принимать оптимальные решения в сфере туризма, проявляя инициативу и ответственность, реализуя предпринимательские подходы, цели устойчивого развития и безопасности жизнедеятельности</p> <p>ON10 Владеет техниками и приемами эффективного проведения учебно-тренировочных процессов в области активных видов</p>	

			стрессовых ситуациях.	туризма, обеспечивая безопасность участников на всех этапах
Профессиональный стандарт «Организация туристских услуг в сфере въездного и внутреннего туризма» Карточка профессии «Туристический оператор»	Трудовая функция 1: Организация работы отдела въездного и внутреннего туризма	Задача 1: Взаимодействие поставщиками туристских услуг	Умения: 1. Осуществление поиска наиболее выгодных по оплате, срокам и качеству обслуживания партнерских организаций (отели, авиакомпании и проч.). 2. Ведение переговоров с контрагентами (поставщиками услуг), согласование основных условий договоров на предоставление услуг, подготовка проектов договоров и обеспечение их заключения. 3. Заключение договоров с представителями принимающей стороны о продвижении и реализации туристских продуктов. 4. Ведение переговоров с туроператорами. 5. Согласование основных условий договоров на предоставление услуг. 6. Определение по согласованию с туроператором цену туристского продукта. Заключение договоров о реализации туристского продукта. Знания: 1. Законы и иные нормативные правовые акты Республики Казахстан сфере туризма. 2. Системы бронирования услуг. 3. Технология формирования туристских продуктов. 4. Психология продаж. Этика делового общения.	ON5 Способен формировать базы данных по въездным и внутренним турам, туроператорам, осуществляя пакетирование и продажу туристского продукта компании, принимая участие в продвижении туристского продукта, применяя цифровые технологии ON9 Способен разрабатывать различные виды туров по въездному, выездному и внутреннему туризму, экскурсионные маршруты с учетом культурно - исторических, сакральных мест страны, экологических и этнических аспектов
		Задача 2: Планирование и обеспечение деятельности отдела	Умения: 1. Планирование мероприятий по продвижению туристских продуктов (выставок, рекламных кампаний, презентаций). 2. Организация разработки стандартов и процедур предоставления информации о туристских продуктах турагентам и туристам, подготовка инструктивных документов и проведение инструктажа менеджеров и агентов по продаже туристских продуктов. 3. Организация и принятие участия в разработке техники и методики продаж туристских продуктов. 4. Организация работы по изучению требований туристов к туристским продуктам. 5. Подготовка проектов договоров и обеспечение их заключения. Организация проведения мероприятий по продвижению туристского продукта (рекламных кампаний, презентаций, включая работу на специализированных выставках,	

			распространение рекламных материалов и др.). Знания: 1. Иностранный язык. 2. Основы маркетинга и менеджмента. 3. Стандарты делопроизводства. 4. Требования к оформлению туристской документации. Методы обработки информации с использованием современных технических средств коммуникации и связи, компьютеров.	
Трудовая функция 2: Управление работой отдела въездного и внутреннего туризма	Задача 1: Взаимодействие с персоналом отдела		Умения: 1. Распределение функций и обязанностей между сотрудниками. 2. Ведение деловых совещаний и переговоров с персоналом. 3. Обеспечение персонала необходимой документацией. Проведение инструктажа работников отдела с целью обеспечения качества продаваемых туристских продуктов и предоставляемых услуг. Знания: 1. Культура корпоративного общения. 2. Этикет ведения деловой переписки. Основы делового этикета.	ON5 Способен формировать базы данных по въездным и внутренним турам, туроператорам, осуществляя пакетирование и продажу туристского продукта компании, принимая участие в продвижении туристского продукта, применяя цифровые технологии
	Задача 2: Координация деятельности отдела		Умения: 1. Обеспечение реализации поставленных задач отдела. 2. Контроль исполнения поставленных задач перед сотрудниками отдела в срок. Внесение предложений по деятельности отдела. Знания: 1. Основы эффективного общения. 2. Этикет ведения деловой переписки. Основы менеджмента.	ON9 Способен разрабатывать различные виды туров по въездному, выездному и внутреннему туризму, экскурсионные маршруты с учетом культурно - исторических, сакральных мест страны, экологических и этнических аспектов
Трудовая функция 3: Анализ деятельности отдела	Задача 1: Проведение мониторинга и оценки деятельности въездного и внутреннего туризма		Умения: 1. Анализ жалоб и претензий туристов к качеству туристского обслуживания, подготовка предложений по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам. 2. Подготовка обзоров, отчетов о проделанной работе, обеспечение их представления руководству организации. 3. Анализ мотиваций спроса на реализуемые въездные и внутренние туристские продукты 4. Организация изучения потребностей иностранных и внутренних туристов. Разработка концепции и программы внутреннего и въездного туристского продукта. Знания:	ON6 Владеет приемами и методами работы с персоналом субъектов туристского бизнеса, создавая разнообразные команды, обеспечивая реализацию стратегий с учетом правовых и этических норм

			<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные концепции и организация туристской индустрии. 2. Методики сбора, обработки и анализа информации. 3. Теория и методики маркетинга туристских продуктов. Менеджмент туристской организации.	
	Трудовая функция 4: Контроль за реализацией и послепродажным обслуживанием туристских продуктов	Задача 1: Повышение качества обслуживания туристов	Умения: <ol style="list-style-type: none"> 1. Обеспечение эффективной системы управления персоналом и качеством обслуживания туристов. 2. Принятие мер по устранению недостатков в обслуживании клиентов. 3. Поддержка контакта с постоянными клиентами. 4. Управление доходностью направления. 5. Корректировка и обеспечение бесперебойным процессом продажи туров и сопутствующих услуг. 6. Проведение инструктажа работников отдела с целью обеспечения качества продаваемых туристских продуктов и предоставляемых услуг. Создание и использование в работе системы мотивации и дисциплинарной ответственности работников.	ON7 Разрабатывает маркетинговые стратегии для продвижения туристских продуктов и услуг, оценивая туристско-рекреационные ресурсы, применяя бизнес-процессы для осуществления сервисной деятельности
		Задача 2: Повышение эффективности продаж	Умения: <ol style="list-style-type: none"> 1. Контроль работы отдела, статистической отчетности, соблюдения трудовой дисциплины. 2. Управление доходностью туристских продуктов. Внесение предложения руководству компании по повышению продаж. Знания: <ol style="list-style-type: none"> 1. Организация финансово-экономической деятельности туристского предприятия. 2. Правила формирования бухгалтерской отчетности. Трудовое, гражданское, административное законодательство.	

<p style="text-align: center;">Профессиональный стандарт «Туризм» Карточка профессии «Туристический оператор»</p>	<p>Трудовая функция: 1. Участие в подготовке систематических выступлений специалистов в средствах массовой информации. 2. Ответственность за осуществление работы по туризму, разработку экскурсионных текстов, распространение информации о работе туристских маршрутов.</p>	<p>Задача 1 Участие в подготовке систематических выступлений специалистов в средствах массовой информации.</p>	<p>Умение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вносит предложения по созданию и функционированию экскурсионных и туристских троп и маршрутов, обзорных площадок, информационных пунктов. 2. Взаимодействует с общественными природоохранными организациями. 3. Участвует в подготовке систематических выступлений специалистов в средствах массовой информации, в 15 разработке, выпуске и реализации буклетов, фотоальбомов, в создании слайд-, кино- и видеофильмов, справочных материалов и иной информационно-издательской продукции, значков, сувениров, символики. <p>Знания: 1. Конституции Республики Казахстан, Лесного кодекса Республики Казахстан, законов Республики Казахстан: «Об особо охраняемых природных территориях», «Об охране, воспроизводстве и использовании животного мира», «О борьбе с коррупцией», «О языках в Республике Казахстан» и иных нормативных правовых актов в области лесного хозяйства, особо охраняемых природных территорий и животного мира.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Организационно-распорядительных документов и методических материалов, касающихся организации работы в особо охраняемой природной территории. 3. Законодательных, нормативных документов по туризму. 4. Правил пожарной безопасности, санитарных правил в лесах. 5. Критерии и элементы благоустройства троп маршрутов. 6. Норм дисциплинарной, материальной и уголовной ответственности, установленных за нарушение природоохранного законодательства. 7. Правил оформления технической документации. 8. Основ трудового, административного, уголовного законодательства. 9. Правил безопасности и норм охраны труда, производственной санитарии. 	<p>ON8 Демонстрирует знания и понимание в области туризма и туристского районирования, необходимых при изучении туристско-рекреационного потенциала регионов Республики Казахстан, в целях формирования туристских, экскурсионных, туристско-спортивных, краеведческих маршрутов</p>
---	---	--	---	---

		<p>Задача 2</p> <p>Ответственность за осуществление работы по туризму, разработку экскурсионных текстов, распространение информации о работе туристских маршрутов.</p>	<p>Умения:</p> <p>Несет ответственность за осуществление работы по туризму, разработку экскурсионных текстов, распространение информации о работе туристских маршрутов.</p> <p>Знания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Конституции Республики Казахстан, Лесного кодекса Республики Казахстан, законов Республики Казахстан: «Об особо охраняемых природных территориях», «Об охране, воспроизводстве и использовании животного мира», «О борьбе с коррупцией», «О языках в Республике Казахстан» и иных нормативных правовых актов в области лесного хозяйства, особо охраняемых природных территорий и животного мира. 2. Организационно-распорядительных документов и методических материалов, касающихся организации работы в особо охраняемой природной территории. 3. Законодательных, нормативных документов по туризму. 4. Правил пожарной безопасности, санитарных правил в лесах. 5. Критерии и элементы благоустройства троп маршрутов. 6. Норм дисциплинарной, материальной и уголовной ответственности, установленных за нарушение 16 природоохранного законодательства. 7. Правил оформления технической документации. 8. Основ трудового, административного, уголовного законодательства. 9. Правил безопасности и норм охраны труда, производственной санитарии. 	
--	--	--	---	--

Профессиональный стандарт «Организация и проведение активных видов туризма» Карточка профессии «Инструктор-методист по туризму»	Трудовая функция 1: Изучение, анализ и разработка туристских маршрутов для различных видов туризма	Задача 1: Анализ и разработка туристских маршрутов для различных видов туризма	Умения: 1. Изучение списка туристских маршрутов с описанием их особенностей, оценивание пригодности маршрута для конкретной туристской группы. 2. Подготовка маршрутных документов и картографического материала. 3. Разработка туристского маршрута, графика туристского похода и планов мероприятий, которые предполагается провести на туристском маршруте. 4. Определение сроков выполнения этапов маршрута, изучение сложных участков туристского маршрута, определение способов их преодоления. 5. Принятие участия в формировании туристской группы, организовывая всестороннюю подготовку участников туристского похода. 6. Консультация туристов по вопросам жизнеобеспечения на туристском маршруте. 7. Составление сметы расходов туристского маршрута. 8. Организация подготовки и подбора необходимого снаряжения, оборудования и продуктов питания. 9. Сопровождение туристской группы на туристском маршруте. Знания: 1. Законы и иные нормативные правовые акты РК в сфере туризма. 2. Методика организации и проведения туристских походов. 3. История, культура и география региона, по которому проходит туристский маршрут. 4. Санитарно-эпидемиологическое состояние района проведения туристского похода. 5. Правила составления туристских маршрутов. 6. Основы врачебного контроля за состоянием туристов и правила оказания туристам первой помощи. 7. Способы связи со спасательными службами. 8. Правила прохождения туристами туристских маршрутов (пеших водных, горных и др.). 9. Схема действий при наступлении чрезвычайных ситуаций. 10. Теория межличностного общения, основы психологии, конфликтологию 11. Иностранный язык.	ON9 Способен разрабатывать различные виды туров по въездному, выездному и внутреннему туризму, экскурсионные маршруты с учетом культурно - исторических, сакральных мест страны, экологических и этнических аспектов
	Трудовая функция 2: Проведение различных	Задача 1: Сопровождение	Умения: 1. Сопровождение и обеспечение безопасности при занятиях	ON8 Демонстрирует знания и понимание в области туризма и

	видов туров	туристских групп на различных маршрутах	<p>различными видами туризма.</p> <p>2. Проведение работ во время аварийных ситуаций при занятиях различными видами туризма.</p> <p>Специализированные умения в зависимости от вида тура (осуществлять страховку, само страховку, организовывать простые переправы через реки, преодолевать не сложный рельеф, использовать специальное снаряжение).</p> <p>Знания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методика организации и проведения туристских походов 2. Санитарно-эпидемиологическое состояние района проведения туристского похода 3. Правила оказания туристам первой помощи 4. Способы связи со спасательными службами 5. Правила прохождения туристами туристских маршрутов (пеших водных, горных и др.) 6. Схема действий при наступлении чрезвычайных ситуаций; 7. Теория межличностного общения, 8. Иностранный язык. <p>Специальные знания в зависимости от вида тура (страховка, самостраховка, переправа через простые реки, преодоление не сложного рельефа).</p>	туристского районирования, необходимых при изучении туристско-рекреационного потенциала регионов Республики Казахстан, в целях формирования туристских, экскурсионных, туристско-спортивных, краеведческих маршрутов
	Трудовая функция 3: Организация всесторонней подготовки участников туристского похода и сопровождение туристской группы на туристском маршруте	Задача 1: Работа с группами туристов	<p>Умения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проведение опроса туристов с целью выявления наиболее удобных туристам туристских направлений. 2. Консультация туристов об условиях посещения туристских объектов. 3. Консультация туристов о состоянии окружающей природной среды; санитарно-эпидемиологической обстановке. <p>Консультация туристов о правилах безопасности на туристском маршруте, а также действиях в случае возникновения непредвиденных ситуаций на туристском маршруте.</p> <p>Знания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Информации о физико-географических и социально-культурных особенностях района маршрута при занятиях различными видами туризма. 2. Особенности прохождения различных видов маршрута. 	ON10 Владеет техниками и приемами эффективного проведения учебно-тренировочных процессов в области активных видов туризма, обеспечивая безопасность участников на всех этапах
	Трудовая функция 4: Подготовка и подбор необходимого снаряжения,	Задача 1: Подготовка снаряжения, оборудования и	<p>Умения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подбор необходимого снаряжения и оборудования. 2. Подбор продуктов питания. <p>Составление меню маршрута с учетом специфики маршрута.</p>	ON4 Организует деятельность субъектов туристского бизнеса, учитывая инфраструктуру, специфику

	оборудования и продуктов питания	продуктов питания	<p>Знания:</p> <p>1. Особенности снаряжения для различных видов туристского маршрута.</p> <p>Способов использования продуктов и их особенностей для различных видов туризма.</p>	<p>логистики, туристских кластеров и обеспечивая финансовую устойчивость</p> <p>ON10 Владеет техниками и приемами эффективного проведения учебно-тренировочных процессов в области активных видов туризма, обеспечивая безопасность участников на всех этапах</p>
	Трудовая функция 5: Регистрация туристского маршрута в соответствующих органах Министерства РК по чрезвычайным ситуациям и ликвидации стихийных бедствий	Задача 1: Регистрация туристского маршрута	<p>Умения:</p> <p>1. Подготовка документов для прохождения регистрации.</p> <p>2. Регистрация туристского маршрута в соответствующих органах.</p> <p>Знания:</p> <p>1. Законы и иные нормативные правовые акты РК в сфере туризма</p>	<p>ON6 Владеет приемами и методами работы с персоналом субъектов туристского бизнеса, создавая разнообразные команды, обеспечивая реализацию стратегий с учетом правовых и этических норм</p> <p>ON10 Владеет техниками и приемами эффективного проведения учебно-тренировочных процессов в области активных видов туризма, обеспечивая безопасность участников на всех этапах</p>

6 Сведения о дисциплинах образовательной программы

№	Формируемые результаты обучения по ОП	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Кол-во кредитов
Цикл общеобразовательных дисциплин				
Обязательный компонент				
1	ON1	История Казахстана	Цель: дать объективные знания об основных этапах развития истории Казахстана с древнейших времен по настоящее время. Дисциплина позволяет демонстрировать знание и понимание основных этапов развития истории Казахстана, соотносить явления и события исторического прошлого с общей парадигмой всемирно-исторического развития человеческого общества, владеть навыками аналитического и аксиологического анализа при изучении исторических процессов и явлений современного Казахстана, давать критическую оценку историческим явлениям и процессам истории Казахстана.	5
2	ON1	Психология. Культурология	Дисциплина нацелена на формирование психологических основ осознания психологической идентичности на основе социально-личностных и инструментальных компетенции в области психологической теории и практики межличностного общения личности, а также понимание специфики развития отечественной и мировой культуры, необходимости сохранения культурного кода казахского народа, умение в самостоятельной профессиональной деятельности проводить стратегию сохранения культурного наследия казахского народа в динамично изменяющемся мульти-культурном мире и социуме. Дисциплина изучает общие закономерности психики, психологическую сущность деятельности человека, а также психологические закономерности формирования человека как личности.	4
3	ON1	Иностранный язык	Дисциплина формирует межкультурно-коммуникативную компетенцию обучающихся в процессе иноязычного образования на достаточном уровне.	10
4	ON1	Казахский (Русский) язык	Дисциплина обеспечивает качественное усвоение казахского языка как средства социального, межкультурного, профессионального общения через формирование коммуникативных компетенций.	10
	ON10	Физическая культура	Дисциплина учит целенаправленно использовать средства и методы	8

5			физической культуры, обеспечивающие сохранение, укрепление здоровья для подготовки к профессиональной деятельности; к стойкому перенесению физических нагрузок, нервно-психических напряжений и неблагоприятных факторов в будущей трудовой деятельности.	
6	ON6	Информационно-коммуникационные технологии	Дисциплина формирует способность критически оценивать и анализировать процессы, методы поиска, хранения, обработки и передачи информации, посредством цифровых коммуникационных технологий.	5
7	ON1	Политология.Социология	Содержание модуля «Политология.Социология» направлено на формирование у обучающихся систематизированной совокупности базовых знаний о политических и социальных процессах и концепциях, призванное подготовить обучающихся к их использованию в ходе осуществления ими профессиональной деятельности в условиях гражданского общества и правового государства. Изучение дисциплин модуля «Политология.Социология» способствует формированию у обучающихся знаний общественного развития на основе понимания их фундаментальных законов.	4
8	ON1	Философия	Дисциплина формирует у обучающихся целостное представление о философии как особой форме познания мира, об основных ее разделах, проблемах и методах их изучения в контексте будущей профессиональной деятельности. В рамках дисциплины обучающиеся изучат основы философско-мировоззренческой и методологической культуры в контексте понимания роли философии в модернизации общественного сознания и решении глобальных задач современности.	5
Цикл общеобразовательных дисциплин				
Компонент по выбору				
1	ON2	Экология и основы безопасности жизнедеятельности	Изучение теоретических основ и приобретение практических навыков в области безопасного взаимодействия человека со средой обитания (производственной, бытовой, городской); основных закономерностей взаимодействия всех живых организмов с окружающей средой; закономерностей круговорота веществ в природе и потока энергии через живые системы, а также функционирования экологических систем и биосферы в целом; безопасных взаимодействий человека с окружающей средой; социально-экологических последствий антропогенной деятельности на техносферу; основных принципов охраны природы и рационального природопользования	5

2	ON3 ON6	Основы права и антикоррупционной культуры	Целью изучения дисциплины является повышение общественного и индивидуального правосознания и правовой культуры обучающихся, а также формирование антикоррупционной модели поведения и общественной атмосферы неприятия коррупции, формирование активной гражданской позиции в деле противодействия коррупции
3	ON2	Основы экономики и предпринимательства	Дисциплина направлена на формирование у студентов базового уровня экономической грамотности, культуры экономического мышления и способности принятия экономических решений в предпринимательской деятельности. Дисциплина содержит изучение системы экономических знаний в контексте профессиональной сферы, принципы и цели государственного регулирования предпринимательства, рационального поведения потребителей и производителей, формирования рыночного спроса и предложения, модель AD-AS, принципы и подходы к организации предпринимательской деятельности, теорию и практику командообразования. На практических занятиях студенты, используя методологию дизайн мышления, производят экономические расчёты, выявляют возможности осуществления предпринимательской деятельности, определяют перспективные рынки, проведут диагностику целевых клиентских сегментов и разработают предпринимательские проекты
4	ON3	Основы финансовой грамотности	Целью дисциплины является формирование у обучающихся рационального финансового поведения в повседневной жизни, а также способностей связанных с защитой прав и интересов в качестве потребителей финансовых услуг, посредством использования цифровых технологий. Дисциплина представляет собой курс, направленный на обучение основам управления личными финансами, понимание финансовых инструментов и концепций, необходимых для принятия информированных финансовых решений. В рамках курса обучающиеся получают практические навыки и знания в области денежного обращения, налогов, банковских и финансовых услуг, индивидуального предпринимательства; изучат процедуру банкротства физических лиц и современные цифровые, финансовые технологии
5	ON3	Основы научных исследований	Своей целью дисциплина ставит развитие у обучающихся навыков сбора данных, обработки результатов исследований с применением современных методов. Изучается проблема представления методологии научного творчества студентам, организация научной работы, использование

			методов научного познания и применение логических законов и правил. Дисциплина учит понимать сложный механизм научного творчества, принципы его функционирования, вырабатывает научный тип мышления.	
Цикл базовых дисциплин				
Вузовский компонент				
1	ON1	Английский язык в ситуациях профессионального общения	Цель дисциплины обеспечить обучающихся навыками эффективной профессиональной коммуникации на иностранном языке в туристической сфере. Задачами дисциплины являются формирование у обучающихся следующих навыков: вести беседы и переговоры на иностранном языке с профессиональной направленностью; составлять и осуществлять монологические высказывания по туристической тематике (презентации, выступления, инструктирование); вести деловую переписку на иностранном языке	5
2	ON1	Английский язык для конкретной цели	В ходе изучения данной дисциплины предусмотрено овладение студентами такого уровня языковой компетенции на иностранном языке, которая позволит им самостоятельно изучать литературу по специальности, общаться в будущем с коллегами из зарубежных стран и знакомиться с опытом их работы	5
3	ON5	Искусственный интеллект в туризме	Дисциплина рассматривает современные технологии искусственного интеллекта, которые могут быть применены в индустрии туризма для улучшения качества предоставляемого сервиса. В рамках курса рассматриваются: чат-боты и виртуальные помощники, которые можно применять в индустрии туризма; использование искусственного интеллекта для анализа туристических данных; возможности искусственного интеллекта в бизнес-аналитике, прогнозировании цен, оптимизации процессов в гостиничном бизнесе; использование технологии распознавания речи для улучшения пользовательского опыта; технологии больших данных и интернета вещей для анализа поведения туристов и улучшения качества предоставляемых услуг; использование виртуальной реальности, для получения иммерсивного опыта	5
4	ON9	Картографическое обеспечение туристской деятельности	Цель дисциплины - дать основные понятия, такие как географическая карта, план местности, виды карт по охвату территории и по содержанию. Ориентирование, определение азимута по карте и на территории. Координаты точки на местности и на карте. Классификация карт, понятие разграфка и номенклатура топографических карт, условные обозначения	4

			топографических карт. Работа с туристскими картами. Составления плана местности и маршрутной съемки. Ориентирование в туристском маршруте	
5	ON7	Маркетинг туризма	Целью дисциплины является формирование целостного понимания процесса разработки и продвижения туристских продуктов и услуг с учетом оценки туристско-рекреационных ресурсов. В рамках дисциплины изучаются подходы к разработке туристских продуктов, управление продвижением с помощью современных интернет инструментов туристских продуктов с целью более широкого охвата потенциальных клиентов; выявление ниш и рыночных возможностей, анализ конкурентов, каналов продвижения и выстраивание коммуникаций; продвижение разработка и наполнение контента веб-сайтов, поиск способов повышения популярности, посещаемости веб-сайтов и активности пользователей; организация мониторинга и анализа продаж, проведение мероприятий по продвижению туристских услуг; инструменты маркетинга и рекламного дела; правила продвижения туристских услуг. На практических занятиях студенты осваивают подходы к разработке маркетинговой стратегии для туристских предприятий и формирование ценовой политики, проведение продвижения в социальных сетях (SMM) с использованием цифровых технологий	5
6	ON3 ON4 ON5	Менеджмент туризма	Цель дисциплины – формирование у обучающихся системных, профессиональных знаний, квалифицированных умений и навыков управления туристскими организациями на основе изучения принципов, функций, методов и стилей, организационных структур, методов принятия управленческого решения, эффективности менеджмента. В рамках дисциплины изучаются: общие и специальные функции менеджмента; принципы и методы менеджмента туризма; стили и организационные структуры менеджмента; цикл PDCA, этапы и методы принятия управленческого решения в туризме. Обучающиеся приобретают навыки организации и управления деятельностью туристских организаций, реализации проектов в области туризма, командообразования и работы в команде	4
7	ON 9 ON 10	Основы безопасности туристской деятельности	Целью дисциплины является формирование теоретических основ и практических навыков, необходимых для создания безопасных условий путешествий, проектирования новых туристских объектов и технологических процессов в соответствии с современными требованиями безопасности их эксплуатации Обучающиеся приобретают компетенции,	5

			которые включают понимание теоретических основ туристической безопасности, классификации рисков, методологии выживания, навигации и оказания первой помощи. Кроме того, студенты должны понимать правовую и нормативную базу, регулирующую безопасность в туризме, управление рисками, меры безопасности в экстремальном туризме и спорте, безопасность на воде, а также законные права и обязанности туристов	
8	ON4	Основы бухгалтерского учёта	Цель изучения дисциплины - дать студентам знания об основных принципах теоретических основ правил, приемов бухгалтерского учета. В ходе занятий обучающиеся научатся идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать объекты бухгалтерского наблюдения, также навыкам применения принципов обобщения учетной информации, понимать место бухгалтерского учета в системе управления предприятия, применять нормативное законодательство РК в области хозяйственного учета, для того, чтобы участвовать в разработке решений по управлению хозяйственной деятельностью организаций в условиях рыночной экономики	5
9	ON2	Основы туризма	Цель дисциплины - формирование теоретических представлений об основных отраслевых направлениях, которые существуют в рамках туризма. Задачи дисциплины заключаются: в формировании знаний об основных функциях туризма и их роли в жизни общества, истории организации туристской деятельности; в изучении понятийного аппарата и классификации туризма; в усвоении организационных основ туристской индустрии и ее структуры; в понимании важности экологической безопасности в туристической индустрии; в формировании навыков анализа структуры и динамики казахстанского и международного туристского рынка	4
10	ON8	Основы туристско-краеведческой деятельности	Цель дисциплины изучить особенности организации туристско-краеведческой деятельности и основ экскурсионного дела, а также основные этапы исторического развития краеведческой науки в мире и на территории Казахстана с учетом региональных особенностей и ресурсного многообразия. Особое внимание уделяется вопросам изучения краеведческого материала и его интерпретаций в рамках научной и профессиональной деятельности, в том числе и в разработке новых туристских и экскурсионных маршрутов. В процессе изучения дисциплины обучающиеся приобретут навыки самостоятельного поиска,	5

			систематизации и анализа различных источников краеведческой информации для использования в туристском бизнесе	
11	ON3	Проектная деятельность в туризме	Дисциплина направлена на изучение специфики проектной деятельности в сфере туризма. Основные цели курса: дать системное понимание особенностей проектной работы в туристической отрасли; сформировать навыки разработки туристических продуктов и проектов; изучить методы подготовки заявок на финансирование туристических программ. В рамках дисциплины рассматриваются такие темы как: туристско-рекреационные проблемы регионов; методы и приемы подготовки заявок на финансирование туристических программ; теоретические основы проектирования в туризме; практические аспекты разработки туристического продукта. По окончании курса обучающийся должен продемонстрировать навыки осуществления продвижения и продаж проектируемого туристского продукта	5
12	ON1	Психология бизнеса	Цель дисциплины - дать представление о современной отрасли психологии, сформировать навыки применения психологических знаний для решений практических задач в туристическом бизнесе. Для достижения указанной цели предусмотрено обучение подходам в психологии бизнеса, способам, которые используют психологи для решения различных практических задач, связанных с пониманием психологической природы туристического бизнеса, с учетом различных аспектов человеческого фактора в организации. По итогам занятий обучающиеся способны коммуницировать в глобальном и разнообразном профессиональном сообществе, аргументированно выражая собственное мнение	3
13	ON10	Техника и тактика активных видов туризма	В рамках дисциплины изучаются основные понятия техники и тактики активных видов туризма, видов ограничений, требований категории, особенностей видов туризма, технико-тактических приемов, соответствующих разработок, организации и безопасного проведения тактических указаний. Дисциплина позволяет изучить отечественную и зарубежную классификацию активных туристских путешествий. Рассмотреть содержание и методику составления тактических разработок в активных видах туризма. Дать общую характеристику снаряжения для активных туристских путешествий	5
	ON5	Технологии и организация операторских и агентских	Цель дисциплины - формирование знаний о принципах, методах и технологиях организации туристского бизнеса. Изучение методики	5

14		услуг	планирования, организации, мотивации и контроля по въездным, выездным и внутренним турам; систематизация туров по странам и регионам, согласно международной классификации туризма, сезонности; овладение законодательными и нормативно-правовыми основами взаимодействия туроператорских и агентских фирм с партнерами и потребителями услуг (туристами). По окончании курса обучающиеся овладеют навыками сбора информации по поставщикам услуг, об имеющихся турах на рынке туруслуг; навыками к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий; порядком заключения договоров о реализации туристских продуктов и оформления необходимых документов (туристских путевок, ваучеров, страховых полисов и др.)	
15	ON4	Экономика туризма	Цель дисциплины – определить место экономики как науки, применительно к туризму. Рассмотреть отрасль экономики в системе национального хозяйства; теоретические основы экономики туризма; структурные аспекты изучения экономики туризма; туристскую организацию как субъект рыночной экономики. Обучающиеся научатся применять методы экономического анализа, проводить анализ и экономическую оценку туристских ресурсов, инфраструктуры и индустрии туризма; анализировать экономику туристского хозяйствующего субъекта (туристской организации).	5
Цикл базовых дисциплин Компонент по выбору				
1	ON8	География международного туризма	Цель дисциплины направлена на изучение международного туризма как разновидности внешнеэкономических связей. Дисциплина предполагает изучение географии основных видов международного туризма; статистику современного международного туризма; международные туристские организации и их роль в развитии туризма; основных факторов и условий развития международного туризма. По итогам занятий обучающиеся способны анализировать основные направления туристских потоков	4
2	ON8	Туристские центры мира	Цель дисциплины направлена на изучение сложившихся туристических центров мирового масштаба (лечебные, активно-оздоровительные, промысловые, познавательные, экологические, религиозно-паломнические, развлекательные, центры делового туризма). Дисциплина изучает крупнейшие туристские центры мира, их исторические линии развития и	

			современные туристские центры, а также их роль в формировании туристских регионов; типы туризма, таких как деловой туризм, и основные туристские центры в различных регионах мира. По итогам занятий обучающиеся способны владеть основами туристской регионалистики, навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов, методами оценки туристских ресурсов	
3	ON8	Страноведение	Цель дисциплины заключается в формировании системы знаний о специфике развития туризма в различных странах мира. В рамках курса изучаются: политическая карты мира, геополитическая обстановки в различных регионах мира; физико-географические особенности стран и регионов, их влияние на развитие туризма; рекреационные ресурсы и возможности организации различных видов туризма (природно-ориентированный, сельский, экологический и др.); туристские образы и имидж стран; специфика туристических регионов и стран	5
4	ON8	География современного мира	Цель дисциплины направлена на познание многообразного и динамично изменяющегося мира, взаимосвязи природы, населения и хозяйства на всех территориальных уровнях, географических аспектах глобальных проблем человечества и путях их решения. Дисциплина изучает основные определения и понятия социально-экономической географии и региональной экономики, методику страноведческого и регионального анализа, теорию пространственного размещения хозяйства и общества	
5	ON9	Музееведение	Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся знаний о музейном деле, основных направлениях работы в музее. Обучающиеся должны обладать знаниями об основных дефинициях музееведения, профилях музеев, об основных видах и типах научной работы в музеях, структуре, содержания и особенностях составления музейных экспозиций, сущности и специфики культурнообразовательной деятельности музеев. По итогам занятий обучающиеся владеют профессиональной терминологией; знаниями по фондовой работе, культурно-образовательной деятельности, музейному менеджменту	4
6	ON9	Экскурсоведение	Дисциплина включает изучение таких тем, как управление экскурсионной организацией, планирование и организацию экскурсий, кадровую политику, технологию обработки заказов, основы делопроизводства, этику делового общения и индивидуальную ответственность за качество обслуживания. Дисциплина помогает обучающимся развивать навыки, необходимые для	

			успешной работы в индустрии туризма и экскурсионного дела, включая организацию и проведение экскурсий, использование иностранных языков, и управление экскурсионными предприятиями	
7	ON8	Рекреационная география	Цель дисциплины: освоение студентами основных понятий и категорий рекреационной географии. В рамках курса рассматривается функционирование рекреационной сферы, характеризуются общественные функции рекреационной деятельности, раскрывается сущность рекреационных потребностей и рекреационной деятельности как основы территориальной организации рекреации и туризма; анализируется значение и содержание географических подходов и методов к оценке рекреационных ресурсов; даются основы проектирования территориальных рекреационных систем	4
8	ON7	Туристско-рекреационное проектирование	Целью дисциплины является формирование теоретических знаний и практических навыков по основам проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов. В рамках курса обучающиеся изучат основы туристско-рекреационного районирования; методы разработки туристского продукта на основе рекреационных ресурсов региона; процесс туристского регионообразования и районнообразующие факторы; научатся анализировать и оценивать рекреационные ресурсы разных территорий, туристских центров Казахстана и зарубежья для организации обслуживания туристов; оценивать рекреационный потенциал территории. В результате изучения курса обучающиеся способны будут оценивать рекреационные ресурсы территории для развития туризма	
Цикл профилирующих дисциплин Вузовский компонент				
1	ON4	Инфраструктура туризма	Цель изучения дисциплины формирование понятия о туристской инфраструктуре как целостном комплексе туристско-сервисных услуг. В составе туристской инфраструктуры рассматривается создание и развитие инфраструктуры туризма, логистики, обеспечения безопасности туристов, и повышения комфорта путешествия. В рамках дисциплины изучаются особенности и взаимосвязи между отдельными типами предприятий туристской сферы и сопутствующими отраслями экономики; проводится анализ ситуаций, касающихся развития инфраструктуры туризма в Казахстане и факторов, тормозящих этот процесс	5

2	ON4	Кластерные технологии в развитии туризма Казахстана	Дисциплина направлена на изучение, анализ и разработку туристских маршрутов для различных видов туризма на конкретных примерах стран СНГ и государственных программах в Казахстане. В рамках курса рассматривается понятие кластера, как разновидности экономического планирования; графическая и территориальная модель туристского кластера; методика и правила организации и проведения туристских походов, подготовка маршрутных документов и картографического материала, Государственные программы развития туризма Казахстана	5
3	ON4	Логистика в туризме	Цель дисциплины - изучение логистических подходов при планировании, организации, управлении и контроле над движением материальных и информационных потоков в туристских организациях. В рамках дисциплины рассматриваются такие темы как: специфика логистики в индустрии туризма; Функции логистики; задачи, решаемые логистикой в туризме; транспортная логистика в туризме; логистика тура; логистика гостиничных услуг в туризме; финансовая логистика; информационная логистика в туризме; информационные технологии логистики в туризме: современные программы, сервисы; моделирование и построение логистических цепочек; современное состояние системы логистики туризма в мире; тенденции формирования системы логистики в Казахстане	4
4	ON9	Методика разработки туристских маршрутов	Цель дисциплины - изучение технологии и выработка навыков разработки туристских маршрутов как основы турпродуктов. В ходе занятий изучаются история, культура и география региона, по которому проходит туристский маршрут, технология и выработка навыков разработки туристских маршрутов как основы турпродуктов посредством изучения классификации и видов туристских маршрутов; овладение технологией разработки туристского маршрута, изучения нормативно-правовой базы разработки туристского маршрута и функций руководителя группы. По окончании курса обучающиеся владеют навыками разработки туристского маршрута различной сложности на основе современных технологий	5
5	ON10	Организация мероприятий в активных видах туризма	Цель дисциплины - сформировать представление об активных формах туризма, организации и технологии их проведения. В рамках дисциплины изучаются: туризм как рекреационный вид деятельности; пассивный и активный спортивный туризм; основы организации и проведения туристских походов; подготовка и подбор необходимого снаряжения, оборудования и продуктов питания; процедуры регистрации туристского	5

			маршрута в соответствующих органах Министерства РК по чрезвычайным ситуациям и ликвидации стихийных бедствий; организация пешеходного туризма; особенности водного туризма; особенности горного туризма, особенности организации велотуризма; конный туризм; зимние виды туризма, медицинская помощь в активном туристическом путешествии	
6	ON 6	Правовое регулирование в туризме	Формирование у обучающихся навыков работы с действующими нормативно-правовыми актами в сфере внутреннего и международного туризма; с основами трудового, административного, уголовного законодательства. В рамках дисциплины изучаются основы казахстанского и международного права, особенности правового регулирования туристской деятельности, этические нормы и правила. По завершению курса обучающиеся должны уметь применять законодательные и нормативно-правовые акты в туристской деятельности и владеть навыками использования правовых норм в профессиональной деятельности в области туризма	4
7	ON7	Сервисная деятельность	Цель дисциплины ознакомление обучающихся с современным рынком услуг, особенностями сервисной деятельности с учетом потребностей потребителей и правовых норм, перспективами развития сервиса Казахстана и странах мира. В рамках курса рассматривается история развития сервиса, виды сервисной деятельности; содержание ключевых понятий сервисной деятельности; структура обслуживания с учетом природных и социальных факторов; основные подходы к пониманию и описанию поведения работника сферы сервиса; основы теории организации обслуживания; классификация услуг и их характеристика	5
8	ON9	Событийный туризм	Цель дисциплины - определить перспективы развития событийного туризма. Изучить теоретические положения формирования и развития событийного туризма, виды событий, роль и место событийного туризма в системе мер по продвижению территории в целом; состав инструментария событийного туризма и событийного маркетинга; условия формирования и реализации эффективного событийного календаря. Определять целевые аудитории для проведения событийного мероприятия различного масштаба, тематики и характера, прогнозированию перспектив его реализации и дальнейшего развития, планировать, организовывать и проводить работу по поиску партнеров и участников событийного туристского мероприятия. По окончании курса обучающиеся владеют	5

			навыками проектирования и формирования организационных механизмов в событийном туризме	
9	ON1 ON6	Управление персоналом в туризме	Цель дисциплины ознакомление обучающихся с основными методами, принципами и функциями управления персоналом, используемых в туристских организациях. Рассматриваются такие темы как концептуальные подходы к управлению персоналом; кадровое планирование; проведение HR-маркетинговых исследований, взаимодействие с клиентами; снижение рисков при управлении проектом или оказании услуги; роль психологии в управлении персоналом в туризме и другие	5
10	ON2 ON9	Экологический туризм	Цель дисциплины сформировать представление об экологическом туризме и основах природоохранной деятельности в Казахстане. Изучить правовое содержание экологического туризма, основы природоохранной деятельности в Казахстане. В рамках курса рассматривается: организация всех видов работ по созданию и продвижению экологического туризма; взаимодействие с местными органами управления, привлечение инвесторов, контроль за исполнением всех договорных обязательств заинтересованных сторон; разработка концепции экотуров, стратегического развития туристских дестинаций в рамках концепции устойчивого развития; разработка, внедрение и совершенствование системы мониторинга деятельности туристских дестинаций в рамках концепции устойчивого развития	5
11	ON9	Этнокультурный туризм Казахстана	Цель дисциплины состоит в изучении этнографического туризма, присущих ему черт, его состояния и уровня развития для сохранения национального достояния и этнической самобытности народов Казахстана. Изучить развитие этнического туризма; современную классификацию видов этнического туризма. Рассмотреть ресурсную базу для развития этнического туризма в нашей стране и мире; историко-культурные регионы мира; анализировать психологические аспекты формирования этнической идентичности и толерантности. В рамках курса рассматривается: организация всех видов работ по созданию и продвижению этнотуризма в стране; взаимодействие с местными органами управления, привлечение инвесторов, контроль за исполнением всех договорных обязательств заинтересованных сторон; разработка концепции этнотуров; духовно-экологические маршруты и туры по сакральным местам, с посещением	5

			религиозных культовых и археологических объектов	
Цикл профилирующих дисциплин				
Компонент по выбору				
12	ON7	Гостиничный сервис	Цель дисциплины сформировать знания по индустрии гостеприимства и услуг гостиничного сервиса. Изучить основы гостиничного сервиса и его проблемы; индустрию гостеприимства, как вида экономической деятельности. Познакомиться с рынком услуг в гостиничном бизнесе; с передовым опытом ведения гостиничного сервиса. Рассмотреть специфику обслуживания туристов в гостиницах и условия, при которых формируется качество услуг в данной сфере обслуживания. По окончании курса обучающиеся овладеют следующими компетенциями: выявление потребности в новых технологиях и планирование стратегии инновационного развития компании; координация и контроль работ по внедрению и адаптации инновационных технологий в соответствии с нормативными актами и технической документацией; поиск перспективных разработок и потенциальных партнеров, а также поставщиков необходимого оборудования; анализ возможных рисков в результате внедрения инноваций и подготовка предложений их нейтрализации	5
13	ON7	Ресторанный бизнес	Цель изучение взаимосвязи между туризмом и ресторанным бизнесом, а также влияние на развитие общественного питания. Изучить классификацию ресторанов; факторы, определяющие возможность эффективной работы ресторана; особенности формирования и оформления меню ресторана; организацию технологического процесса в ресторане. Рассмотреть тенденции развития и отличительные особенности казахстанского ресторанного бизнеса. Изучить востребованность сервисных услуг; важность обеспечения высокого уровня обслуживания клиентов в ресторанах; соблюдения бизнес процессов, их анализ и внедрение программ стимулирования продаж. Развитие этнических ресторанов и ресторанов быстрого обслуживания: увеличение популярности различных типов ресторанов, таких как национальные рестораны и рестораны быстрого обслуживания	5

7 Содержание образовательной программы

Название модуля	Результат обучения модуля	Объем в академических кредитах	Компоненты модуля					
			Цикл и компонент дисциплины	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Количество кредитов	Семестр	Форма контроля
Социальная коммуникативность и физическая культура	Развитие у студентов способности к анализу исторических процессов, формирование обоснованных суждений и коммуникативных навыков для применения исторических знаний в учебной и социальной деятельности.	18	ООД ОК	ИК 1101	История Казахстана	5	1	Государственный экзамен
				FK 1105 (1,2,3,4)	Физическая культура	2	1	Экзамен
						2	2	
						2	3	
				2	4			
ИКТ 1107	Информационно-коммуникационные технологии	5		2	Экзамен			
Модуль социально-политических знаний	Результат обучения модуля социально-политических знаний направлен на формирование у студентов комплексного социально-гуманитарного мировоззрения, способности анализировать и оценивать социальные, политические и культурные явления, а также использовать приобретенные знания в решении прикладных задач и в коммуникации в различных сферах	13		PK 1102	Психология. Культурология	4	1	Экзамен
				PS 1106	Политология. Социология	4	2	Экзамен
				F 2108	Философия	5	3	Экзамен
				Языковой	Языковой результат обучения модуля направлен на развитие у студентов компетенций в области языка, включая понимание, использование и анализ языковых структур, а также способность эффективно общаться и применять языковые знания в различных контекстах.	30	ГҮа 1103 (1)	Иностранный язык
KRYa 1104(1)	Казахский (Русский) язык	5	1				Экзамен	
ГҮа 1103(2)	Иностранный язык	5	2				Экзамен	
KRYa 1104(2)	Казахский (Русский) язык	5	2				Экзамен	
БД ВК	AYCPO 3218	Английский язык в ситуациях профессионального общения	5				6	Экзамен
	AYKC 4219	Английский язык для конкретной цели	5				7	Экзамен

Общеэлективный	Результаты обучения модуля общеэлективных дисциплин направлены на формирование у студентов комплекса знаний и навыков для личностного развития, социальной ответственности и профессиональной компетентности	5	ООД КВ	ЕОВZh 1109	Экология и основы безопасности жизнедеятельности	5	1	Экзамен
				ОРАК 1109	Основы права и антикоррупционной культуры			
				ОЕР 1109	Основы экономики и предпринимательства			
				ONI 1109	Основы научных исследований			
				OFG 1109	Основы финансовой грамотности			
География туризма Казахстана	Результаты обучения модуля направлены на приобретение студентами знаний о физико-географических и социально экономических особенностях Казахстана, его туристско-рекреационном потенциале, в освоении студентами навыков разработки туристских маршрутов.	14	БД ВК	ОВTD 1202	Основы безопасности туристской деятельности	5	2	Экзамен
			БД КВ	RG 3216	Рекреационная география	4	5	Экзамен
				TRP 3216	Туристско-рекреационное проектирование			Экзамен
			ПД ВК	ЕТ 4310	Этнокультурный туризм Казахстана	5	7	Экзамен
Основы гостеприимства	Результаты обучения дисциплин модуля направлены на умение управлять проектами в области туризма и гостеприимства, использовать прогрессивные управленческие технологии при обслуживании туристов.	10	ПД КВ	GS 3306	Гостиничный сервис	5	6	Экзамен
				RB 3306	Ресторанный бизнес			
			ПД ВК	SD 3304	Сервисная деятельность	5	6	Экзамен
Основы туризма	Результаты обучения базовых дисциплин направлены на формирование основных понятий в сфере туризма и краеведения навыков в технологии подготовки, организации обзорных и тематических экскурсий, в проведении исследований в туристско-рекреационных зонах.	14	БД КВ	Е 3214	Экскурсоведение	4	5	Экзамен
				М 3214	Музееведение			
			БД ВК	ОТ 1201	Основы туризма	4	1	Экзамен
				ОТКД 2205	Основы туристско-краеведческой деятельности	5	3	Экзамен
				UP 1212	Учебная практика	1	2	Зачет
Экономики и менеджмента туризма	Результаты обучения модуля направлены на освоение основ экономики и менеджмента туризма, включая принципы финансового управления, стратегического планирования и операционного управления в туристическом секторе. Студенты приобретут навыки анализа экономических показателей, разработки бизнес-стратегий и управления туристическими проектами для эффективного функционирования и развития туристических организаций.	32	БД ВК	PВ 1203	Психология бизнеса	3	2	Экзамен
				ОВU 2204	Основы бухгалтерского учета	5	3	Экзамен
				ПТ 2209	Искусственный интеллект в туризме	5	4	Экзамен
				ЕТ 3213	Экономика туризма	5	5	Экзамен
				МТ 2211	Маркетинг туризма	5	4	Экзамен
				МТ 2208	Менеджмент туризма	4	3	Экзамен
				РР 3323	Производственная практика	5	6	Зачет

Активные виды туризма	Результаты обучения модуля направлены на изучение активных видов туризма, включая планирование и организацию приключенческих и экстремальных туров, а также понимание специфики таких активностей, как горный туризм, водные виды спорта и велотуризм. Студенты приобретут навыки разработки безопасных маршрутов, оценки рисков и создания уникальных туристических предложений в области активного отдыха.	20	БД ВК	ТТАВТ 2206	Техника и тактика активных видов туризма	5	3	Экзамен
				KOTD 2207	Картографическое обеспечение туристской деятельности	4	3	Экзамен
				PP 2221	Производственная практика	3	4	зачет
			ПД ВК	ОМАВТ 3303	Организация мероприятий в активных видах туризма	5	5	Экзамен
				PP 2222	Производственная практика	3	5	Зачет
География международного туризма	Результаты обучения модуля направлены на формирование у студентов знаний по туристскому страноведению и рекреации, навыков разработки и продвижения туристского продукта на международном уровне	9	БД КВ	S 2212	Страноведение	5	4	Экзамен
				GSM 2212	География современного мира			Экзамен
				GMT 3215	География международного туризма	4	5	Экзамен
				TZM 3215	Туристские центры мира			Экзамен
Организация туристского бизнеса	Результаты обучения дисциплин модуля направлены на умение оценивать деятельность субъектов туристского бизнеса, моделировать туристские кластеры и реализовывать на практике, осуществлять туристский бизнес с установкой на конечную цель	20	БД ВК	ТООАУ 2210	Технологии и организация операторских и агентских услуг	5	4	Экзамен
				ПД ВК	KTRTK 3305	Кластерные технологии в развитии туризма Казахстана	5	6
			MRTM 2301		Методика разработки туристских маршрутов	5	4	Экзамен
			IK 3302	Инфраструктура туризма	5	5	Экзамен	
Модуль туристских кластеров	Результаты обучения модуля направлены на приобретение студентами знаний и навыков для разработки и продвижения туристского продукта на международном, республиканском и региональном уровне	14	ПД ВК	LT 4312	Логистика в туризме	4	7	Экзамен
				ST 4308	Событийный туризм	5	7	Экзамен
				ET 4309	Экологический туризм	5	7	Экзамен
Управленческий	Результаты обучения модуля направлены на освоение управленческих принципов и практик в туристическом бизнесе, включая стратегическое планирование, организацию и контроль операций, а также лидерство и управление командами.	33	ПД ВК	PDT 3217	Проектная деятельность в туризме	5	6	Экзамен
				PRT 4311	Правовое регулирование в туризме	4	7	Экзамен
				UPT 4307	Управление персоналом в туризме	5	7	Экзамен
				PPBZ 4313	Производственная практика (без з.д.)	19	8	зачет
				PP 4314	Преддипломная практика			
Итоговая аттестация		8	ИА	NZDR/PS KE 4401	Написание и защита дипломной работы (проекта) /Подготовка и сдача комплексного экзамена	8	8	Защита дипломной работы (проекта)/ Комплексн

								ый экзамен
Всего							240	

8 Карта соответствия пререквизитов и постреквизитов дисциплин

Перечень дисциплин			Номера дисциплин	
№ семестра *	№ дисциплины **	название дисциплины	пре-реквизитов***	пост-реквизитов****
1	2	3	4	5
0	1	Школьный курс	-	-
1 семестр				
1	1	История Казахстана	0-1	9
1	2	Основы туризма	0-1	2-1, 3-2
1	3	Психология. Культурология	0-1	2-5, 2-8
1	4	Иностранный язык	0-1	2-2
1	5	Казахский (Русский) язык	0-1	2-3
1	6	Физическая культура	0-1	2-4
1	7	Экология и основы безопасности жизнедеятельности	0-1	7-6
1	8	Основы права и антикоррупционной культуры	0-1	7-1
1	9	Основы научных исследований	0-1	9
1	10	Основы экономики и предпринимательства	0-1	3-7
1	11	Основы финансовой грамотности	0-1	3-6
2 семестр				
2	1	Основы безопасности туристской деятельности	1-2	3-3, 3-5
2	2	Иностранный язык	1-4	6-2
2	3	Казахский (Русский) язык	1-5	9
2	4	Физическая культура	1-6	3-1
2	5	Психология бизнеса	1-3	3-7
2	6	Учебная практика	1-2	4-8
2	7	Информационно-коммуникационные технологии	0-1	4-7
2	8	Политология. Социология	1-3	3-4
3 семестр				
3	1	Физическая культура	2-4	4-1
3	2	Основы туристско-краеведческой деятельности	1-2	4-3, 4-4
3	3	Техника и тактика активных видов туризма	2-1	4-6
3	4	Философия	2-8	9
3	5	Картографическое обеспечение туристской деятельности	2-1	4-5, 4-6
3	6	Основы бухгалтерского учета	1-11	5-3
3	7	Менеджмент туризма	1-10, 2-5	4-2
4 семестр				
4	1	Физическая культура	3-1	9
4	2	Маркетинг туризма	3-7	5-3
4	3	Страноведение	3-2	5-2, 5-4
4	4	География современного мира	3-2	5-4, 5-5, 5-6
4	5	Технологии и организация операторских и агентских услуг	3-5	5-7
4	6	Методика разработки туристских маршрутов	3-3, 3-5	5-1, 5-2, 5-8, 5-9
4	7	Искусственный интеллект в туризме	2-7	5-7
4	8	Производственная практика	2-6	5-10
5 семестр				
5	1	Экскурсоведение	4-6	6-3
5	2	Музееведение	4-3, 4-6	7-7
5	3	Экономика туризма	3-6, 4-2	6-5, 6-6

5	4	География международного туризма	4-3, 4-4	7-5
5	5	Туристские центры мира	4-4	6-3
5	6	Рекреационная география	4-4	6-3
5	7	Туристско-рекреационное проектирование	4-5, 4-7	6-1
5	8	Инфраструктура туризма	4-6	6-4, 6-5, 6-6
5	9	Организация мероприятий в активных видах туризма	4-6	6-3, 6-4, 6-5, 6-6
5	10	Производственная практика	4-8	6-7
6 семестр				
6	1	Проектная деятельность в туризме	5-7	9
6	2	Английский язык в ситуациях профессионального общения	2-2	7-4
6	3	Кластерные технологии в развитии туризма Казахстана	5-1, 5-5, 5-6	7-3
6	4	Сервисная деятельность	5-8, 5-9	7-1, 7-2, 7-3, 7-5
6	5	Гостиничный сервис	5-3, 5-8, 5-9	7-1, 7-2, 7-3
6	6	Ресторанный бизнес	5-3, 5-8, 5-9	7-1, 7-2, 7-3
6	7	Производственная практика	5-10	8-1
7 семестр				
7	1	Правовое регулирование в туризме	1-8, 6-4, 6-5, 6-6	9
7	2	Логистика в туризме	6-4, 6-5, 6-6	9
7	3	Управление персоналом в туризме	6-3, 6-4, 6-5, 6-6	9
7	4	Английский язык для конкретной цели	6-2	9
7	5	Событийный туризм	5-4, 6-4	9
7	6	Экологический туризм	1-7	9
7	7	Этнокультурный туризм Казахстана	5-2	9
8 семестр				
Профессиональная практика				
8	1	Производственная	6-7	8-3
8	2	Преддипломная	6-7	8-3
Итоговая аттестация				
8	3	Написание и защита дипломной работы (проекта) /Подготовка и сдача комплексного экзамена	8-1, 8-2	9
9		Профессиональная деятельность		

0 – школьный курс

9 – профессиональная деятельность

9 Сводная таблица, отражающая объем освоенных кредитов в разрезе модулей по основной образовательной программе

Курс обучения	Семестр	Количество изучаемых дисциплин			Количество академических кредитов					Всего в часах	Количество	
		ОК	ВК	КВ	Теоретическое обучение	Физическая культура	Профессиональная практика	Итоговая аттестация	Всего		экзаменов	диф. зачет
1	1	5	1	1	28	2	-	-	30	900	7	-
	2	5	2	-	27	2	1	-	30	900	7	1
2	3	2	5	-	28	2	-	-	30	900	7	-
	4	1	4	1	25	2	3	-	30	900	6	1
3	5	-	3	3	27	-	3	-	30	900	6	1
	6	-	4	1	25	-	5	-	30	900	5	1
4	7	-	7	-	33	-	-	-	33	990	7	-
	8	-	-	-	-	-	19	8	27	810	-	1
Итого		13	26	6	193	8	31	8	240	7200	45	5

10 Нормативно-правовое обеспечение

1. Закон Республики Казахстан от 27 июля 2007 года № 319-III «Об образовании».

2. «Об утверждении квалификационных требований, предъявляемых к образовательной деятельности организаций, предоставляющих высшее и (или) послевузовское образование, и перечня документов, подтверждающих соответствие им» Приказ Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 5 января 2024 года № 4.

3. «Об утверждении Классификатора направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием». Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 13 октября 2018 года № 569.

4. «Об утверждении государственных общеобязательных стандартов высшего и послевузовского образования». Приказ Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2.

5. Об утверждении Типовых правил деятельности организаций высшего и послевузовского образования Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 30 октября 2018 года № 595.

6. «Об утверждении Правил организации учебного процесса по кредитной технологии обучения в организациях высшего и (или) послевузовского образования». Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 20 апреля 2011 года № 152.

7. «Об утверждении Типовых правил приема на обучение в организации образования, реализующие образовательные программы высшего и послевузовского образования». Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 600.

8. Руководство по разработке образовательных программ высшего и послевузовского образования. Приложение 1 к приказу директора Национального центра развития высшего образования МНВО РК от 04.05.2023 года №601 о/д.

9. « Об утверждении Правил ведения реестра образовательных программ, реализуемых организациями высшего и (или) послевузовского образования, а также основания включения в реестр образовательных программ и исключения из него», утвержденным Приказом Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 12 октября 2022 года № 106.

10. Профессиональные стандарты и отраслевые рамки квалификаций, размещенные на сайте Национальной Палаты предпринимателей «Атамекен»:

- Профессиональный стандарт: « Предоставление экскурсионных услуг» - Приложение № 48 к приказу исполняющего обязанности Председателя

Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от №224 от 06.12.2022г. (ссылка: <https://atameken.kz/ru/pages/1540-professional-nye-standarty>)

- Профессиональный стандарт: « Предоставление туристских услуг» - Приложение № 47 к приказу исполняющего обязанности Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от №224 от 06.12.2022г. (ссылка <https://atameken.kz/ru/pages/1540-professional-nye-standarty>).

- Профессиональный стандарт: « Организация туристских услуг в сфере въездного и внутреннего туризма» - Приложение № 44 к приказу исполняющего обязанности Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от №224 от 06.12.2022г (ссылка: <https://atameken.kz/ru/pages/1540-professional-nye-standarty>).

- Профессиональный стандарт: « Туризм» - Приложение № 1 к приказу Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от № 3 от 17 января 2017 года (ссылка: <https://atameken.kz/ru/pages/1540-professional-nye-standarty>)

- Профессиональный стандарт: « Организация и проведение активных видов туризма» - Приложение № 38 к приказу исполняющего обязанности Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от №224 от 06.12.2022г. (ссылка: <https://atameken.kz/ru/pages/1540-professional-nye-standarty>)

11. Атлас новых профессий и компетенций в Республике Казахстан.(ссылка: <https://www.enbek.kz/atlas/ru/industry/5> Бренд-менеджер туристских дестинации).